

N° 51 - Anno XVIII

Edizione Estate 2024

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

STAGIONALE - HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE ITALIA - LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA RICETTIVA NAZIONALE - ANNO XVIII - N° 51 EDIZIONE ESTATE 2024



ESTATE 2024



INNOVAZIONE NEL RECRUITING

NASCE HORECAJOB, LA PRIMA STARTUP CHE SFRUTTA L'A.I. PER LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE NELL'HORECA

Redazione HBM
per HorecaJob

horecajob
la prima startup che sfrutta l'a.i. per la ricerca e selezione del personale nell'horeca

Claudia Ferrero, pioniera e CEO di HorecaJob, ha gettato le basi per un nuovo approccio nella selezione del personale. L'obiettivo? Rendere il recruiting un processo più agevole ed efficiente, sfruttando al massimo le potenzialità della tecnologia. Nel cuore di questa missione c'è l'esperienza personale di Claudia Ferrero e

della sua socia Viviana Greco che hanno vissuto in prima persona le sfide quotidiane nel reclutamento mentre erano attivamente coinvolte nelle loro attività (ospitalità e gestione del personale).

Con la pandemia che ha amplificato le difficoltà esistenti, è emersa la necessità di un cambiamento radicale nel modo in cui le aziende reclutano il personale.

HorecaJob si concentra principalmente sulle posizioni operative, quelle

spesso trascurate ma fondamentali per il funzionamento di qualsiasi struttura nel settore alberghiero e della ristorazione. Il 80% delle ricerche riguarda proprio questi ruoli non manageriali, spesso occupati da individui stranieri con competenze linguistiche e di redazione CV limitate.

Per affrontare questa sfida, HorecaJob ha sviluppato una piattaforma innovativa che rende il processo di candidatura accessibile a chiunque, anche senza un computer. Utilizzando la chat istantanea e consentendo l'invio di foto e video direttamente dal cellulare, la startup ha reso il reclutamento più inclusivo e user-friendly.

Ma l'innovazione di HorecaJob non si ferma qui. La piattaforma non solo semplifica il processo di ricerca e selezione, ma sfrutta anche l'intelligenza artificiale per identificare potenziali candidati e offrire loro opportunità dinamiche. Inoltre, essendo anche società benefit sta investendo in iniziative di autovalutazione e formazione gratuita per aiutare a colmare il divario di competenze nel settore.

Claudia Ferrero sottolinea l'importanza dell'esperienza del candidato, che deve essere al centro di ogni processo di re-

clutamento. La semplicità e l'accessibilità offerte dalla piattaforma di HorecaJob rappresentano un cambiamento significativo rispetto alle metodologie tradizionali, riducendo il tempo necessario per la compilazione di un CV e offrendo a ogni candidato la possibilità di accedere alle opportunità lavorative.

Le aziende che devono affrontare la ricerca di personale operativo sono invitate ad adottare un approccio più flessibile e moderno. L'innovazione tecnologica e la volontà di abbracciare soluzioni su misura sono diventate imperative per affrontare le sfide del presente e del futuro nel settore dell'ospitalità.

In conclusione, HorecaJob non è solo una startup che rivoluziona il recruiting, ma un catalizzatore per il cambiamento nell'intero settore dell'ospitalità. La sua visione audace e la sua dedizione all'innovazione promettono di plasmare il futuro del lavoro in questo settore cruciale. La missione di HorecaJob infatti è quella di creare un ecosistema che offre un piccolo contributo al raggiungimento di alcuni obiettivi dell'agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, oltre ad occuparsi attivamente di affrontare il problema più ampio dello staff shortage.

Per Informazioni:

Horeca Job Srl

horecajob.it
ferrero@horecajob.it
+39 335 301602



Vito Francesco Spalluto



Vito Francesco Spalluto