

sala&cucina

MAGAZINE DI ACCOGLIENZA E RISTORAZIONE

Aprile 2024

L'epopea de Il Piatto Verde

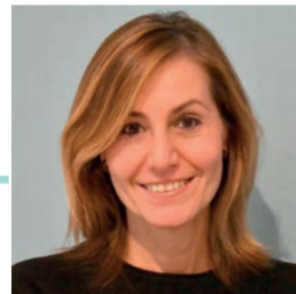
Alberto Tasinato

Iris ristorante

Enrico Bartolini

Un grande esempio per la ristorazione italiana





Claudia Ferrero

Digital Strategist & Evangelist

Innovazione nel recruiting

Nasce HorecaJob, la prima startup che sfrutta l'A.I. per la ricerca e selezione del personale nell'Horeca

Clicca e leggi l'articolo sul web



Come pioniera e CEO di HorecaJob, ho gettato le basi per un nuovo approccio nella selezione del personale. L'obiettivo? Rendere il recruiting un processo più agevole ed efficiente, sfruttando al massimo le potenzialità della tecnologia. Nel cuore di questa missione c'è la mia esperienza personale e della mia socia Viviana Greco, che abbiamo vissuto in prima persona le sfide quotidiane nel reclutamento mentre eravamo attivamente coinvolte nelle nostre attività (ospitalità e gestione del personale).

HorecaJob si concentra principalmente sulle posizioni operative, quelle spesso trascurate ma fondamentali per il funzionamento di qualsiasi struttura nel settore alberghiero e della ristorazione. L'80% delle ricerche riguarda proprio questi ruoli non manageriali, spesso occupati da individui stranieri con competenze linguistiche e di redazione CV limitate.

Per affrontare questa sfida, HorecaJob ha sviluppato una piattaforma innovativa che rende il processo di candidatura accessibile a chiunque, anche senza un computer. Utilizzando la chat istantanea e consentendo l'invio di foto e video direttamente dal cellulare, la startup ha reso il reclutamento più inclusivo e user-friendly. Ma l'innovazione di HorecaJob non si ferma qui. La piattaforma non solo semplifica il processo di ricerca e selezione, ma sfrutta anche l'intelligenza artificiale per identificare potenziali candidati e offrire loro opportunità dinamiche. Inoltre, essendo anche società benefit, sta investendo in iniziative di autovalutazione e formazione gratuita per aiutare a colmare il divario di competenze nel settore.

La semplicità e l'accessibilità offerte dalla piattaforma di HorecaJob rappresentano un cambiamento significativo rispetto alle metodologie tradizionali, riducendo

il tempo necessario per la compilazione di un CV e offrendo a ogni candidato la possibilità di accedere alle opportunità lavorative.

Le aziende che devono affrontare la ricerca di personale operativo sono invitate ad adottare un approccio più flessibile e moderno. L'innovazione tecnologica e la volontà di abbracciare soluzioni su misura sono diventate imperativi per affrontare le sfide del presente e del futuro nel settore dell'ospitalità.

In conclusione, HorecaJob non è solo una startup che rivoluziona il recruiting, ma un catalizzatore per il cambiamento nell'intero settore dell'ospitalità. La sua visione audace e la sua dedizione all'innovazione promettono di plasmare il futuro del lavoro in questo settore cruciale.

In questo contesto, HorecaJob si propone di essere non solo una soluzione pratica, ma anche un agente di cambiamento sociale. La sua presa di posizione e la sua azione concreta si inseriscono in un contesto più ampio di innovazione e responsabilità sociale d'impresa. La startup non solo si adatta alle esigenze del mercato, ma cerca anche di influenzarlo in modo positivo, contribuendo a colmare il divario tra domanda e offerta di lavoro nel settore dell'ospitalità.

HorecaJob sta dimostrando che l'innovazione può essere non solo una risposta alle sfide del presente, ma anche una prospettiva per un futuro più sostenibile e inclusivo.

Con una visione chiara e un impegno costante verso l'eccellenza, questa startup ha aperto la strada a nuove opportunità nel mondo del recruiting, dimostrando che il cambiamento è possibile quando si abbracciano le nuove tecnologie e si mette al centro delle proprie azioni il benessere e la valorizzazione delle persone.